

SYLLABUS

Course: Entrepreneurships (3 credits)

Major: Bachelor of Accounting

Time: From 12-Dec- 2023 to 16-April-2024

Instructor: Hoàng Anh Đào

Faculty of Economics and Business Administration

Tan Trao University, Tuyen Quang, Vietnam

Email: hoanganhdaok47ftu@gmail.com

Class meeting: Tuesdays (8h50 – 11h30); Thursdays (9h45 – 11h30)

(Breaks: 5 minutes between 2 classes)

Class Objectives

This course's general objective is that learners will be able to apply basic knowledge and necessary skills to start a business.

Detail goals include:

- Grasping basic knowledge of entrepreneurships to prepare for starting a business.
- Practicing entrepreneurial thinking, planning skills and decision-making skills related to starting a business.
- Flexibly applying soft skills to prepare for entrepreneurships.
- Having the right attitude and motivation to learn; awareness and implementation of citizens' responsibilities in production - business and socio-economic development of the locality and country.

The theories focus on providing students with basic knowledge about entrepreneurship such as business methods, processes and strategies; necessary conditions to become a business owner; to form, evaluate and select business ideas; to make a business plan and other issues relating to business ideas implementation.

Furthermore, the course also direct students on analyzing and evaluating business projects or business ideas aimed at economic development associated with solving glocal problems. Topics include economic development for sustainable poverty alleviation, foreign aid/investment and its effectiveness, debt and social issues such as gender equality, education, environment, health, income gap between urban people and rural ethnic minority, and human rights. Also, living lab projects will continue to be included in this course. This is a cooperative project with our partner university- Yonsei University (Korea). We

will carry out living lab projects to solve glocal problems (in Tuyen Quang province) and share our project results with students in Yonsei University, and they will do it with us. This cooperative project will provide students with a new and interactive way of understanding each other, and solving global problems together. In this course, there will be certain inheritances from the living lab course in the previous semester with implemented and unrealized projects.

Mục tiêu của môn học

Mục tiêu chung của khóa học này là người học sẽ có thể áp dụng kiến thức cơ bản và các kỹ năng cần thiết để khởi nghiệp và khởi sự kinh doanh.

Mục tiêu cụ thể bao gồm:

- Nắm vững kiến thức cơ bản về khởi sự kinh doanh để chuẩn bị khởi nghiệp.
- Rèn luyện tư duy khởi sự kinh doanh, kỹ năng lập kế hoạch và kỹ năng ra quyết định liên quan đến quá trình khởi sự, khởi nghiệp.
- Vận dụng linh hoạt các kỹ năng mềm.
- Có thái độ và động lực học tập đúng đắn; nhận thức và thực hiện trách nhiệm công dân trong sản xuất - kinh doanh và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đất nước.

Các lý thuyết tập trung cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh như phương thức, quy trình và chiến lược kinh doanh; điều kiện cần thiết để trở thành chủ doanh nghiệp; hình thành, đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh; lập kế hoạch kinh doanh và các vấn đề khác liên quan đến việc thực hiện ý tưởng kinh doanh.

Ngoài ra, môn học còn hướng dẫn sinh viên phân tích, đánh giá các dự án kinh doanh hoặc ý tưởng kinh doanh nhằm phát triển kinh tế gắn với giải quyết các vấn đề toàn cầu. Môn học cũng định hướng cho sinh viên về phân tích, đánh giá các vấn đề kinh doanh đối với các dự án hoặc ý tưởng kinh doanh nhằm phát triển kinh tế gắn với giải quyết các vấn đề đang diễn ra tại địa phương. Các chủ đề bao gồm phát triển kinh tế nhằm giảm nghèo bền vững, viện trợ/nhận đầu tư nước ngoài và hiệu quả của nó, nợ nần và các vấn đề mang tính xã hội như bình đẳng giới, giáo dục, môi trường, y tế, khoảng cách giàu nghèo và nhân quyền. Một dự án làm việc nhóm đặc biệt sẽ tiếp tục được lồng ghép vào môn học này. Đó là một dự án hợp tác giữa Đại học Tân Trào và trường đại học đối tác của chúng ta - Đại học Yonsei trong thực hiện học phần này. Chúng ta sẽ thực hiện dự án phòng thí nghiệm (Living Lab) để giải quyết các vấn đề của địa phương (Tuyên Quang) và chia sẻ kết quả của dự án với các sinh viên tại Đại học Yonsei, và cùng họ giải quyết vấn đề. Dự án hợp tác này sẽ cung cấp cho sinh viên một cách tiếp cận và tương tác mới để hiểu nhau và cùng nhau giải quyết các vấn đề toàn cầu. Ở môn học này sẽ có những kế thừa nhất định từ các môn học living lab ở kỳ trước với các dự án đã thực hiện và chưa thực hiện.

Requirements

Students should attend every class on time (allowed to be absent less than 20% of the total time for force majeure).

Students should take midterm and final examinations.

Students should carry out living lab project and present their outcomes on time.

Yêu cầu đối với sinh viên

Sinh viên phải tham gia đầy đủ các buổi học đúng giờ (Chỉ được phép vắng mặt dưới 20% tổng thời lượng vì lý do bất khả kháng)

Sinh viên nên làm bài kiểm tra giữa kỳ và cuối kỳ; Nên thực hiện dự án phòng thí nghiệm Living Lab và trình bày kết quả đúng hạn.

Grading

Participation: 10%

Midterm Test: 10%

Final Test: 60%

Living Lab Project: 20%

Đánh giá kết quả học tập

Chuyên cần: 10%

Kiểm tra giữa kỳ: 10%

Thi cuối kỳ: 60%

Dự án Living Lab: 20%

Readings (Tài liệu tham khảo)

[1] Nguyễn Ngọc Huyền và Ngô Thị Việt Nga (2017), *Giáo trình Khởi sự kinh doanh*, NXB Đại học kinh tế quốc dân.

[2] Nguyễn Ngọc Huyền (2013), *Giáo trình Quản trị kinh doanh*, NXB Đại học kinh tế quốc dân.

[3] Hoàng Anh Đào và cộng sự (2023), *Factors Affecting the Entrepreneurial Intention of Students at Tan Trao University*. Macro Management & Public Policies, Vol 05, Issue 02, June 2023 pp34-44. DOI: <https://doi.org/10.30564/mmpp.v5i2.5628>

Class Schedules

Week	Time of class meeting	Content
1	12 Dec	1/ Introduction - Class introduction: Objectives, requirements, grading,

	<p>schedules,...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Living Lab Project Introduction by showing some videos or presentation (What is Living Lab? What are the objectives of Living Lab Project? What is its process? How can we apply LL project's process to approach the course's issues?,...) - Living Lab Project for International Cooperation (Who are our partners? What are responsibilities of each party?...) - Doing pre-course survey <p>2/ Lesson 1: Mind of entrepreneurship</p> <p>1.1. Doing business</p> <p>1.2. Entrepreneurship</p> <p>1.3. Awareness of the influence of business environment to entrepreneurship and doing business</p> <p>1.4. Mind of entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduce about the LL projects in the previous semester proposed by students in Tan Trao University and Yonsei University.
	<p>1/ Giới thiệu chung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu về môn học (mục tiêu, yêu cầu, phương pháp đánh giá, nội dung chính,...) - Giới thiệu dự án Living Lab (Living Lab là gì? Mục tiêu của dự án Living Lab là gì? Quy trình của nó thực hiện như thế nào? Chúng ta có thể áp dụng quy trình LL vào môn học này như thế nào?,...) - Dự án Living Lab hợp tác quốc tế trong giáo dục (Đối tác của chúng ta là ai? Trách nhiệm của mỗi bên là gì?...) - Làm khảo sát trước khoá học <p>2/ Chương 1: Tư duy khởi sự kinh doanh</p> <p>1.1. Kinh doanh</p> <p>1.2. Khởi sự kinh doanh</p> <p>1.3. Nhận thức về tác động của môi trường đến khởi sự và kinh doanh</p> <p>1.4. Tư duy khởi sự kinh doanh</p>
14 Dec	<p>Lesson 2: Methods, Process and Strategies of entrepreneurship</p> <p>2.1. Methods of starting a business</p> <p>2.2. Process of entrepreneurship</p> <p>2.3. Strategies of entrepreneurship</p>

		<p>Chương 2: Phương thức, quy trình và chiến lược kinh doanh</p> <p>2.1. Các phương thức khởi sự kinh doanh</p> <p>2.2. Quy trình khởi sự kinh doanh</p> <p>2.3. Chiến lược khởi sự kinh doanh</p>
	19 Dec	<p>Lesson 3: Preparing the necessary conditions to become a business owner</p> <p>3.1. Starting a business - Success and failure</p> <p>3.2. Characteristics of business</p> <p>3.3. Entrepreneurs know how to bring business to success</p> <p>3.4. The qualities of a businessman</p> <p>3.5. Preparing to become an entrepreneur</p>
		<p>Chương 3: Chuẩn bị các điều kiện cần thiết để trở thành nghiệp chủ</p> <p>3.1. Khởi sự kinh doanh - Thành công và thất bại</p> <p>3.2. Đặc trưng của nghề kinh doanh</p> <p>3.3. Nghiệp chủ biết đưa kinh doanh đến thành công</p> <p>3.4. Tư chất của một doanh nhân sẽ “thành đạt”</p> <p>3.5. Chuẩn bị trở thành doanh nhân</p>
2	21 Dec	<p>Lesson 3 (cont)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grouping: Instructor divides students into different groups of 6-7 students. - Introduction of previous LL projects proposed by the students in Tan Trao University and Yonsei University in the previous semester. - Groupwork for: <ul style="list-style-type: none"> + Doing exercises of the lesson + Brainstorming for Living lab projects (Brainstorming for Glocal problems)
		<p>Chương 3 (tiếp)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân nhóm: Chia lớp thành các nhóm gồm 6-7 sinh viên. - Giới thiệu về các dự án LL trong học kỳ trước do sinh viên trường Đại học Tân Trào và Đại học Yonsei đề xuất. - Thảo luận nhóm: <ul style="list-style-type: none"> + Câu hỏi và bài tập tình huống của chương 3. + Đề xuất các vấn đề cho dự án Living lab.
3	25 Dec	<p>Lesson 4: Forming, evaluating and selecting business ideas</p> <p>4.1. Identify business opportunities</p> <p>4.2. Business ideas and business idea evaluation</p>

		<p>Chương 4: Hình thành, đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh</p> <p>4.1. Nhận diện cơ hội kinh doanh</p> <p>4.2. Ý tưởng kinh doanh và đánh giá ý tưởng kinh doanh</p>
	28 Dec	<p>Lesson 4 (cont)</p> <p>- Groupwork for:</p> <p>+ Doing exercises of the lesson</p> <p>+ Discussion for Living lab projects (Problems findings): Evaluating and selecting some suitable global problems from the list brainstormed in the last week - What problems do we have in Tuyen Quang?</p>
		<p>Chương 4 (tiếp)</p> <p>Làm việc nhóm:</p> <p>+ Trả lời câu hỏi và bài tập chương 4</p> <p>+ Thảo luận: Đánh giá và lựa chọn một vài vấn đề địa phương từ danh sách đã hình thành trong phiên “động não” của tuần trước.</p>
4	4 Jan, 2024	<p>Lesson 5: Business planning</p> <p>5.1. Overview of business plan</p> <p>5.2. Business planning skills</p> <p>5.3. The main components in a business plan</p>
		<p>Chương 5: Lập kế hoạch kinh doanh</p> <p>5.1. Khái lược về kế hoạch kinh doanh</p> <p>5.2. Kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh</p> <p>5.3. Các bộ phận chủ yếu cấu thành bản kế hoạch kinh doanh</p>
	9 Jan	<p>Lesson 5 (cont)</p> <p>Groupwork for:</p> <p>- Doing tasks of the lesson.</p> <p>- Discussing for Living Lab Project:</p> <p>+ What problems do we really have in Tuyen Quang?</p> <p>- How can we address them?</p> <p>- How do the problems affect on local economic and social situation?...</p> <p>Work in groups inside and outside of class under the support and direction of instructors.</p>
		<p>Chương 5 (tiếp)</p> <p>Làm việc nhóm:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> + Trả lời câu hỏi và bài tập chương 5 + Thảo luận Dự án Living Lab: Chuẩn bị cho Dự án LL - Ở Tuyên Quang hiện tại thực sự đang có những vấn đề gì? - Làm thế nào chúng ta có thể nhận diện và giải quyết chúng? - Các vấn đề ảnh hưởng như thế nào đến tình hình kinh tế và xã hội của địa phương?... <p>Làm việc nhóm tại lớp dưới sự hỗ trợ và hướng dẫn của giảng viên.</p>
5	11 Jan	<p>Lesson 6: Implementing the plan of business establishment</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Plan to establish a business 6.2. Choose the legal form of the business 6.3. Build a business philosophy 6.4. Carry out legal procedures to establish a business 6.5. Develop infrastructure for a new business 6.6. Designing organizational structure
		<p>Chương 6: Triển khai việc tạo lập doanh nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Lập kế hoạch tạo lập doanh nghiệp 6.2. Lựa chọn hình thức pháp lý doanh nghiệp 6.3. Xây dựng triết lý kinh doanh 6.4. Tiến hành các thủ tục pháp lý tạo lập doanh nghiệp 6.5. Các lựa chọn chủ yếu tạo cơ sở vật chất - kỹ thuật cho doanh nghiệp 6.6. Thiết kế cấu trúc tổ chức doanh nghiệp
	16 Jan	<ul style="list-style-type: none"> 1/ Mid-term test (60 mins) 2/ Living Lab Project Discussion: Checking for LL Project <p>Groups discuss and use evaluation matrices to select a global problem for the group's Living Lab project.</p> <p>Assign tasks for each member to implement the project according to the requirements and instructions of the lecturer.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> 1/ Kiểm tra giữa học phần 2/ Thảo luận Dự án Living Lab: Kiểm tra Dự án LL <p>Các nhóm thảo luận, sử dụng các ma trận đánh giá để lựa chọn 1 vấn đề cho dự án Living Lab của nhóm.</p> <p>Thực hiện phân công các nhiệm vụ để triển khai dự án</p>

		theo yêu cầu và hướng dẫn của giảng viên.
6	18 Jan	Lesson 7: Necessary resources for a new business 7.1. Build a team of administrators 7.2. Recruitment 7.3. Design and purchase office equipment 7.4. Property and equipment
		Chương 7: Đảm bảo các nguồn lực cần thiết cho doanh nghiệp mới 7.1. Xây dựng nhóm các nhà quản trị 7.2. Tuyển dụng nhân sự 7.3. Thiết kế và mua sắm trang thiết bị văn phòng 7.4. Đảm bảo tài sản, thiết bị
	23 Jan	Lesson 7 (cont) Groupwork for: - Doing tasks of the lesson - Discussing for LL project: Analysing the situation of the global problem selected by the group and discussing for the solutions.
		Chương 7 (tiếp) Làm việc nhóm: - Làm các nhiệm vụ của chương 7. - Thảo luận dự án LL: Phân tích thực trạng của vấn đề mà nhóm đã chọn và thảo luận tìm giải pháp cho vấn đề đó.
7	25 Jan	Lesson 8: Finance for new business establishment 8.1. Financial goals 8.2. Funding for starting a business and implementing business activities 8.3. Capital sources for starting a business and implementing business activities 8.4. Reporting and financial analysis
		Chương 8: Tài chính cho việc tạo lập doanh nghiệp mới 8.1. Mục tiêu tài chính khi tạo lập doanh nghiệp 8.2. Nhu cầu ngân quỹ cho khởi nghiệp và triển khai các hoạt động kinh doanh 8.3. Các nguồn vốn có thể huy động khi khởi nghiệp và triển khai hoạt động kinh doanh 8.4. Báo cáo và phân tích tài chính

	29 Jan – 18 Feb	Tet Holidays (Lunar New Year)
	19 Feb – 31 Mar	Internship
	2 April	<p>1/Lesson 9: Marketing in a new business</p> <p>9.1. Choose the target market and determine the position of the business</p> <p>9.2. Identify customer objects</p> <p>9.3. Brand building</p> <p>9.4. Mixed marketing for a new business</p> <p>9.5. Sales process</p> <p>2/ Groupwork for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doing tasks of the lesson - Living lab discussion: Discuss about preparation for presentation.
		<p>1/ Chương 9: Marketing ở doanh nghiệp mới</p> <p>9.1. Chọn thị trường mục tiêu và xác định vị thế của doanh nghiệp</p> <p>9.2. Xác định đối tượng khách hàng</p> <p>9.3. Xây dựng nhãn hiệu</p> <p>9.4. Marketing hỗn hợp cho doanh nghiệp mới</p> <p>9.5. Quá trình bán hàng</p> <p>2/ Thảo luận nhóm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm bài tập chương 9 - Chuẩn bị cho bài thuyết trình dự án Living lab của nhóm.
8	4 April	<p>1/ Living Lab Project Presentation: Each group of students present the LL project and submit the results.</p> <p>2/ Lesson 10: Establishing relationships in the business process</p> <p>10.1. Overview of business relationships</p> <p>10.2. Establish internal business relationships</p> <p>10.3. Establish relationships with external partners and macro management agencies</p>
	9 April	<p>1/ Trình bày dự án Living Lab</p> <ul style="list-style-type: none"> - Từng nhóm sinh viên trình bày dự án LL của nhóm. - Nộp kết quả dự án của nhóm theo yêu cầu. <p>2/ Chương 10: Thiết lập các mối quan hệ trong quá trình</p>

		<p>kinh doanh</p> <p>10.1. Khái lược về mối quan hệ kinh doanh</p> <p>10.2. Thiết lập các mối quan hệ nội bộ doanh nghiệp</p> <p>10.3. Thiết lập quan hệ với các đối tác bên ngoài và cơ quan quản lý vĩ mô</p>
	11 April	<p>Lesson 11: Strategy for Business development</p> <p>11.1. Managing development with the business growth cycle</p> <p>11.2. Resource-based development strategies</p> <p>11.3. Growth strategy uses external resources</p> <p>11.4. Harvest and exit strategies</p>
		<p>Chương 11: Chiến lược phát triển doanh nghiệp</p> <p>11.1. Quản trị sự phát triển với chu kỳ tăng trưởng của doanh nghiệp</p> <p>11.2. Các chiến lược phát triển dựa vào nguồn lực</p> <p>11.3. Chiến lược tăng trưởng sử dụng nguồn lực từ bên ngoài</p> <p>11.4. Chiến lược thu hoạch và rút lui</p>
9	16 April	<p>1/ Living Lab Discussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - How can we conduct the living lab projects in the period of experiment? - How can we evaluate the effectiveness of Living lab solutions? <p>2/ Post-course survey</p> <p>3/ Conclusion</p>
		<p>1/ Thảo luận về Living Lab:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm thế nào chúng ta có thể tiến hành thử nghiệm các dự án? - Làm thế nào chúng ta có thể đánh giá hiệu quả của các giải pháp Living lab? <p>2/ Khảo sát sau khóa học</p> <p>3/ Kết luận</p>
	(Basing on the university's schedule)	Final test
		Thi cuối kỳ