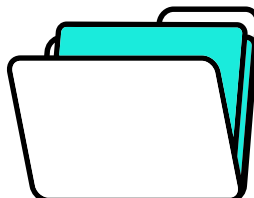


3조 리빙랩 

충북 음성군 맹동면 혁신도시

Table of Contents 목차보기

01

소개 & 역할분담

02

지역사회매각 이해

03

문제 정의

04

솔루션 제시 및 검증

05

후기 및 키워드

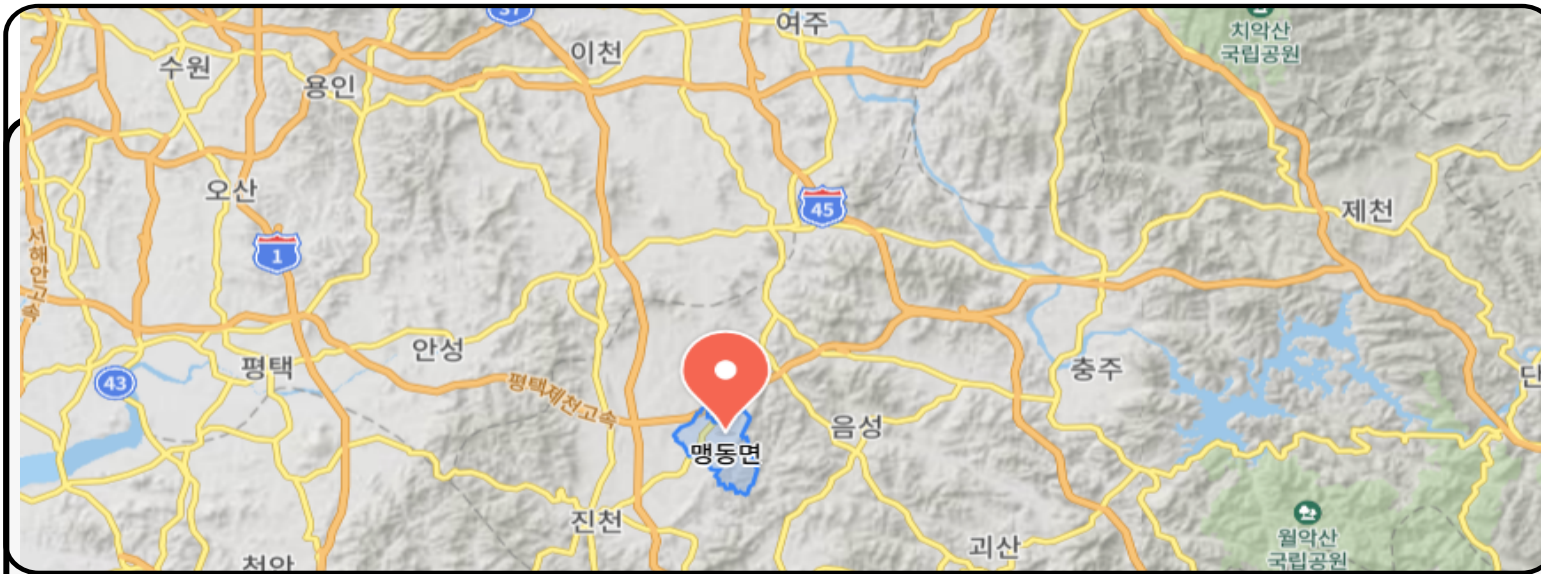
06

Q&A 및 마무리

조원 소개 및 역할 분담

이름	역할
<2022152025> 엄현정	✓ (리더) 자료 조사, 포스터 제작, 자료 정리 및 PPT 제작
<2022310017> 이유미	✓ 자료 조사 및 PPT 제작
<2023232035> 이정연	✓ 자료 조사, 네이버 폼 제작
<2023195007> 김도이	✓ 자료 조사 및 발표
<2019219007> 김민재	✓ 자료 조사 및 발표
<2018218032> 심현섭	✓ 자료 조사, 포스터 제작

지역사회 맥락 이해



충북 음성군 **망동면** 혁신도시

- 충청북도와 충남, 경기도의 경계에 위치
- 중부내륙·경부고속도로 인접으로 교통 편리
- 진천·음성 일대에 행정·공공기관이 밀집 지역

<특징>

- 혁신도시로 지정되었으나 홍보 부족으로 지역 인지도 낮음
- 청년 중심 축제 부재가 문제로 제기됨
- 외국인 거주 비율이 높아 다문화 관련 특화 콘텐츠의 필요성 대두

지역사회 맥락 이해 : 지역 선정 이유



거돌이



고추미

<문제점>

- 혁신도시로 개발되었음에도 불구하고 활성화가 미흡하여 지역 경제 및 문화 활동 위축됨.
- 청년층 유입 및 정착을 위한 매력적인 프로그램과 축제 부족.

지역사회 맥락 이해 : 조사방법



조사방법

1) 설문 조사

조원의 지인

설문조사

인터뷰

2) 목표 집단 인터뷰

인터뷰

문제점 파악

결과

리빙랩

지역사회 맥락 이해 : 조사 결과

- **홍보 부족:** 대부분의 주민이 지역사회 혜택이나 프로그램에 대해 알지 못함.
- **청년층 요구:** 참여 가능한 축제 및 문화 활동 필요.
- **외국인 커뮤니티 활성화:** 다문화 관련 프로그램 부족.

문제 정의 : 문제 찾기

문제의 유형	상세내용 지역 홍보 부족 및 지역 경제 활성화 미흡
문제를 겪는 지역	충청북도 음성군 맹동면 혁신도시
문제를 겪는 주체	지역 주민, 지역 상인, 혁신도시를 방문하거나 거주하는 외부인
문제의 원인 분석	- 음성군 혁신도시 내 체계적인 홍보 전략 부재 - 지역 특산물, 관광지, 체험 프로그램 등의 콘텐츠 활용 부족 - 청년과 외부 방문객을 대상으로 한 축제나 행사 부족

문제 정의 : 문제 정의

문제 정의 문장

이 문제는 홍보 전략 부재와 콘텐츠 부족 때문에 지역 주민과 상인 및 외부 방문객에게 지역에 대한 인지도 부족과 경제적 활력 저하를 미치고 있습니다.

해결의 필요성

해당 지역은 수도권 접근성이 양호하며, 발전 가능성 높은 인프라와 자원을 보유하고 있어

이를 효과적으로 활용할 경우 인구 유입과 지역 활성화에 기여할 수 있음.

문제 정의 : 요구 분석(1)

문제 해결 위해 필요한 자원

<인적자원>

- 1) 지역 주민, 상인, 외부 방문객 등 다양한 이해관계자의 참여
- 2) 지역 홍보 전문가 및 콘텐츠 제작 전문가
- 3) 축제 및 행사 기획담당자

<물적자원>

- 1) 홍보를 위한 인쇄물 제작 (리플릿, 포스터 등)
- 2) 디지털 홍보 플랫폼 구축 (웹사이트, SNS 계정)
- 3) 지역 특산물 및 관광지를 알릴수 있는 영상 및 사진 콘텐츠

문제 정의 : 요구 분석(2)

요구 분석 도구

<설문지> : 지역주민 대상

- 1) 음성군 맹동면 혁신도시의 매력 포인트와 부족한 점
- 2) 축제 횟수
- 3) 참여 중인 프로그램 및 축제 체험

<인터뷰> : 지역주민 대상

- 1) 성공적인 홍보 및 축제 사례 제안
- 2) 다양한 혁신도시, 음성군의 혜택 제안

솔루션

리빙랩 활동	지역 내에서 가능한 프로그램 활동 추가 지원하기
지역 이미지 메이킹	혁신도시에 박물관 체험 활동이나 유명 유튜버 및 인플루언서를 통해 홍보하기
경제 활동	지역 화폐 보안 및 혜택 강화
축제 개선	모두가 같이 즐길 수 있는 축제 개선 필요

솔루션 : 찾은 문제 해결책(솔루션)

1. 음성군 망동면 혁신도시의 지역 활성화를 위한 프로그램과 홍보 포스터를 결합한 솔루션을 제안.
2. 이를 통해 지역 특산물과 관광 콘텐츠를 효과적으로 알리고, 방문객 유입 촉진하고자 함.



Eumseong

글로벌&마라톤

누구나 예약 가능!!

- 미션 레이스
- 지역 특산물 체험
- 피니시 페스티벌

1) 일정: 11.25. ~ 26.
 2) 장소: 음성군 맹동면 혁신도시 전체
 3) 준비물: 편한 복장
 4) 점심: 식사권 증정 (1인당 2만원)

문의 및 신청) 000)000-0000

솔루션 :가시적 결과물 (1)

- 음성군 맹동면 혁신도시를 탐험하며 미션을 수행하는 참여형 레이스 축제
- 지역 자원과 문화, 역사적 장소를 소개하고 팀워크를 강화하는 프로그램
- 미션 레이스, 지역 특산물 체험, 피니시 페스티벌 행사 진행

<목표>

- 청년, 지역 주민, 외국인, 방문객들에게 음성군의 매력을 자연스럽게 알리는 것



일시 2025년 11월 26일 10:00 ~ 18:00

장소 음성군 맹동면 연리근공원

내용 수소안전뮤지엄/계량박물관/한독의약박물관/
품바 재생예술체험촌/철박물관

신청 사전 신청 (온라인 신청)
<https://www.eumseong.go.kr/>

이메일 eumseong@gmail.com

문의 043-456-7890



솔루션 :가시적 결과물 (2)

- 혁신도시에 있는 박물관과 다른 면에 있는 박물관 까지 버스를타며 음성 곳곳을 체험하고 음성의 문화를 경험하는 투어 신청 포스터

<목표>

- 음성군의 박물관 투어를 통해 지역 문화와 역사적 자원을 체험하고 알리는 것을 목표로 하여,
- 이를 통해 방문객들에게 음성군 맹동군 혁신도시의 매력을 소개하고 관광지 유입을 촉진.

설문 편집 설문 결과

주관식 단답형

6. 어떤 축제에 참여하고 싶나요??

답변 12 · 미답변 0

신나게 즐길 수 있는 축제

답변 1개

다같이 어울릴 수 있는 축제

답변 1개

음성 페스티벌

답변 1개

연령대 상관없이 누구나 즐기
면서 먹을수있는 먹거리 축제!

답변 1개

문화

답변 1개

먹거리축제도!

답변 1개

재미난 축제!

답변 1개

아무거나

답변 1개

edm

답변 1개



솔루션 : 검증 해보기

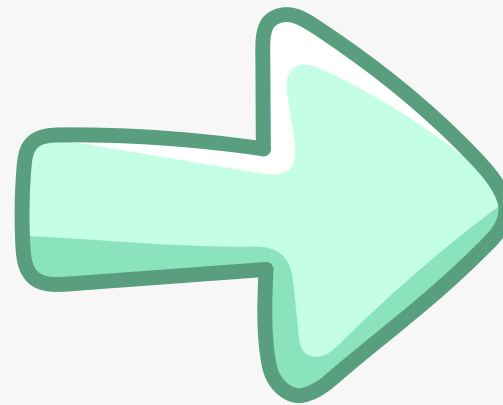
- 네이버 폼을 통해 검증 진행

<설문내용>

- 사는 지역, 축제에서 먹어보고싶은 음식
- 어떤 축제에 참여하고 싶나요?
- 음성에 대해 알고 있나요?

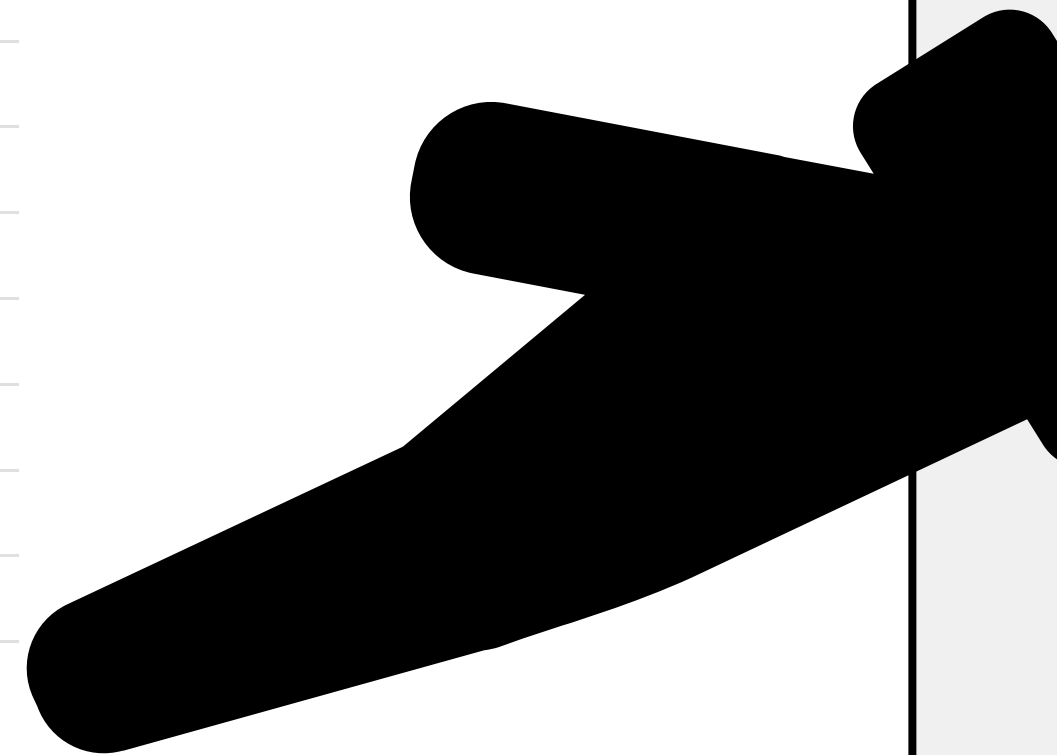
솔루션 :HOW

- 음성 지역주민
- 청년
- 대학생



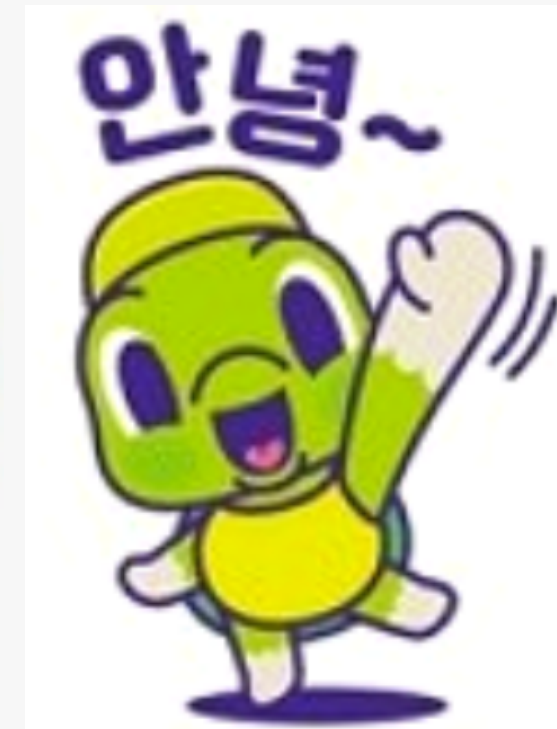
솔루션 : 시뮬레이션 결과

어떤 축제에 참여하고 싶나요??(*)	음성에 대해서 알고 있나요?(*)
신나게 즐길 수 있는 축제	X
다같이 어울릴 수 있는 축제	O
음성 페스티벌	X
연령대 상관없이 누구나 즐기면서 먹을수있는 먹거리 축제!	O
문화	X
먹거리축제요!	X
재미난 축제!	X
아무거나	O
edm	X
싸이 워터밤	O
주막	X
글로벌 페스티벌	X
데이식스콘서트	X
꽃축제	X



솔루션 : 기대 효과

- 지역 인지도 향상
- 방문객 증가
- 지역 경제 활성화
- 지속 가능성



솔루션 : 예상 장점 & 단점**장점**

- 1) 지역 활성화 효과
- 2) 특산물 홍보 효과: 특산물 체험으로 참가자들의 구매 의욕 높아지며, 구매율 상승 예상
- 3) 참여자 만족도

단점

- 1) 운영 비용 부담: 운영비가 높아 추가 예산 확보가 필요 예상
- 2) 언어 장벽: 안내 자료와 통역 부족으로 외국인 참여율 향상에 어려움 예상

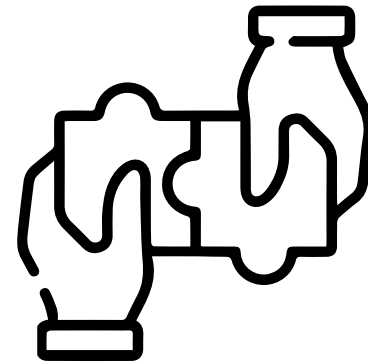
후기

이름	소감
이유미	음성군 뿐만 아니라 다른 지역에도 좋은 혜택들을 받을 수 있는 곳도 있었고, 그만큼 인구 유입을 위해 노력하는 지역도 알게 되었다. 하지만 음성군 처럼 홍보가 안된 지역도 있었다.
김도이	음성군에 혁신도시가 개발되었다는 사실을 이번에 조사를 하며 알게 되며 지방에서도 각 지역주민들을 위해 노력하고 있다는 것과 프로그램들을 찾으며새로운 것을 많이 알게 되어 좋았습니다.
이정연	이번 활동을 통해 모르는 지역이 많이 있고 그 지역 구 안에서도 잘 발달이 된 곳과 아직 발달이 안된 곳이 나눠져있는곳이 많은 것을 알게되었습니다.

후기

이름	소감
엄현정	리빙랩 조사를 통해 지역 문제 해결을 위한 새로운 접근법과 주민 참여의 중요성을 알게 되었습니다. 이를 바탕으로 지역 활성화를 위한 실질적인 아이디어를 도출할 수 있었습니다.
심현섭	이번 리빙랩 활동을 조사하면서 지방 소멸 문제가 매우 심각하다는 것을 깨달았습니다. 이를 해결하기 위해서는 지역 기업 간의 협력과 혁신적인 지방 활성화 전략이 꼭 필요하다고 생각합니다.
김민재	리빙랩을 통해 지역 문제를 새로운 시각으로 이해하고, 주민 참여가 실질적인 해결의 열쇠임을 깨달았습니다. 함께한 고민과 아이디어 도출 과정이 매우 유익했습니다.

키워드



#지역활성화 #협력공동체 #문제해결

3조

목차

01

02

03

04

05

06

Q&A

Q&A

마무리



**끝까지 발표를 들어주셔서
감사합니다 :)**